

Propostas de Projetos para a ABVE

O objetivo deste documento é apresentar, para discussão no grupo de interessados na criação da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), propostas de projetos a serem desenvolvidos pela ABVE no intuito de cumprir sua missão e objetivos estabelecidos em seu Estatuto.

São propostas iniciais preparadas pelo Comitê de Organização para criação da ABVE às quais se espera as críticas e as sugestões para sua melhoria. Pretende-se, depois de avaliadas no grupo de interessados e revisadas, submetê-las à discussão na Reunião Geral, a ser realizada no Rio de Janeiro em data a ser definida, preparatória da Assembléia de Fundação da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE).

Com a proposição de projetos específicos esperamos estar clarificando um pouco mais a atuação futura da ABVE e, por conseqüência, a influência que exercerá na promoção do uso de veículos elétricos no Brasil e dos benefícios associados. Um benefício para os futuros associados é a diluição dos custos na execução dos projetos.

A relação preliminar de projetos propostos está apresentada a seguir. Nas páginas seguintes são apresentados o relacionamento de cada projeto com a missão e os objetivos da ABVE e os detalhes de cada um (objetivo, justificativa, resultados esperados, atividades, recursos necessários – não preenchido).

P1. Campanha de divulgação da ABVE nos Estados

P2. Proposição de uma política brasileira veículos elétricos

P3. Programa de demonstração de veículos elétricos leves

P4. Programa de demonstração de veículos elétricos não rodoviários

P5. Programa de demonstração de veículos elétricos rodoviários

P6. Competição de veículos elétricos

P7. Concurso de monografias sobre veículos elétricos

P8. Participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos

P9. Proposição de Normas Brasileiras específicas para veículos elétricos

P10. Implantação de website institucional da ABVE

Missão da ABVE

Promover a ampla adoção pela sociedade e pelo mercado de veículos elétricos para o transporte limpo e eficiente de pessoas e cargas, visando benefícios ao conjunto dos seus associados, o bem-estar geral e a preservação do meio ambiente.

<p>Desenvolver programas para promover o rápido desenvolvimento, a demonstração e a comercialização de veículos elétricos.</p>	<p>Promover e participar de programas de estudos e pesquisa na área de tecnologia veicular elétrica, inclusive desenvolvimento de padrões.</p>	<p>Desenvolver programas de educação de audiências, incluindo a imprensa, a indústria, as instituições de ensino, os responsáveis pela formulação e aprovação de leis e regulamentos, os formadores de opinião e os potenciais usuários.</p>	<p>Atuar junto às autoridades e outras entidades, visando a tomada de decisões que incentivem o desenvolvimento e o uso da tecnologia veicular elétrica e o transporte limpo.</p>	<p>Servir como uma fonte primária de informação acurada, atualizada e completa sobre aspectos técnicos, políticos, educacionais e de mercado do veículo elétrico, difundindo através de publicações, seminários, conferências, comunicados aos associados, reuniões, Internet e outros meios de comunicação.</p>
---	---	---	--	---

P1. Campanha de divulgação da ABVE nos Estados	P7. Concurso de monografias sobre veículos elétricos	P1. Campanha de divulgação da ABVE nos Estados	P2. Proposição de uma política brasileira veículos elétricos	P8. Participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos
P3. Programa de demonstração de veículos elétricos leves	P6. Competição de veículos elétricos	P3. Programa de demonstração de veículos elétricos leves	P9. Proposição de Normas Brasileiras específicas para veículos elétricos	P10. Implantação de website institucional da ABVE
P4. Programa de demonstração de veículos elétricos não rodoviários	P9. Proposição de Normas Brasileiras específicas para veículos elétricos	P4. Programa de demonstração de veículos elétricos não rodoviários		
P5. Programa de demonstração de veículos elétricos rodoviários		P5. Programa de demonstração de veículos elétricos rodoviários		
P6. Competição de veículos elétricos				

P1. Campanha de divulgação da ABVE nos Estados

Objetivo

Divulgar a ABVE nos Estados através de apresentações em entidades selecionadas, realização de pequenos seminários, informação à mídia local, etc, visando informar sobre a Associação e conquistar novos associados.

Justificativa

A presença de representantes da ABVE nos locais, informando sobre veículos elétricos e sobre os objetivos, projetos e atividades da Associação, bem como sobre os benefícios para os associados e para a sociedade em geral, é necessária para ampliação do número de associados e consolidação de apoios para os projetos da entidade.

Resultados esperados

Maior conhecimento da ABVE por empresas, instituições de ensino e pesquisa, órgãos de governo federal, estadual e municipal, entidades com atividades afins e pelo público em geral.
Adesão de novos associados.

Atividades

Estabelecimento do grupo de trabalho responsável pelo projeto.
Definição dos Estados, cidades, entidades e pessoas a contatar e das ações a serem desenvolvidas, bem como recursos locais necessários e resultados específicos desejados.
Prazo estimado para elaboração do plano inicial: 3 meses

Recursos necessários

P2. Proposição de uma política brasileira veículos elétricos

Objetivo

Análise das barreiras legais, econômicas, culturais e outras à expansão do uso de veículos elétricos no Brasil. Identificação das formas de contorná-las através de melhorias a serem introduzidas na legislação federal, estadual e municipal e na regulamentação e normatização. Adoção de incentivos para aquisição e uso de veículos elétricos pelas empresas, órgãos públicos e indivíduos em geral.

Justificativa

O crescimento do uso de veículos elétricos depende, em sua fase inicial, de uma postura clara dos tomadores de decisão das empresas, órgãos públicos e outras entidades, quanto à sua adoção pelos seus benefícios no uso eficiente da energia, ambientais, para a saúde pública e bem-estar da sociedade. É preciso também torná-los atrativos aos potenciais empreendedores.

Resultados esperados

Desenvolvimento e proposição de um conjunto de propostas a serem apresentadas aos responsáveis pela elaboração e aprovação de leis, regulamentos e normas em todos os níveis e a outros agentes decisores.

Atividades

Constituição de um grupo de trabalho para analisar e propor
Prazo estimado: 6 meses

Recursos necessários

P3. Programa de demonstração de veículos elétricos leves

Objetivo

Apresentar ao público os diversos tipos de veículos elétricos leves disponíveis no mercado. Duas grandes categorias de veículos elétricos leves estão contidas neste programa: a categoria lazer, esporte e passeio e a categoria serviços e saúde. A primeira refere-se às bicicletas, "skates", patinetes, "karts" etc., enquanto a segunda se refere aos triciclos e carrinhos de mão para transporte de pequenas cargas, cortadores de grama tripulados, cadeiras de rodas motorizadas etc.

Justificativa

Observam-se diversas iniciativas e empreendimentos dedicados aos veículos elétricos leves no Brasil sem que haja uma divulgação mais ampla junto aos potenciais consumidores e usuários. Neste sentido, a promoção e articulação de empresas desta área pela ABVE é oportuna. Caberá à ABVE viabilizar eventos que possam redundar em maior repercussão da utilidade dos veículos elétricos leves e adicionalmente propiciem menores gastos pois, serão diluídos entre os participantes. Este programa uma vez estabelecido, poderá ser apresentado em diversas ocasiões e locais como: congressos, feiras, exposições, "shoppings centers", supermercados, inclusive de forma itinerante.

Resultados esperados

Diversificação do mercado, maior divulgação dos produtos no comércio e junto aos seus representantes, maior conhecimento do produto pelo público, aumento de vendas de veículos elétricos leves.

Atividades

Manifestação das empresas que lidam com veículos elétricos leves, filiadas à ABVE, em participarem do projeto.
Estabelecimento do grupo de trabalho responsável pelo projeto.
Análise de oportunidades e locais de aplicação do projeto.
Escolha do programa de ação considerado mais eficaz do ponto de vista econômico e de penetração no mercado.
Elaboração e execução do programa.
Prazo estimado para elaboração do programa: 4 meses

Recursos necessários

P4. Programa de demonstração de veículos elétricos não rodoviários

Objetivo

Mostrar ao público os diversos tipos de veículos elétricos não-rodoviários e suas aplicações. Esta categoria refere-se aos veículos elétricos que atuam em áreas delimitadas ou restritas, como parques, campos desportivos, orlas marítimas, indústrias, galpões, estacionamentos, aeroportos etc. As duas categorias principais destes veículos se referem aos usados para transporte de pessoas e pequenas cargas e os de transporte de cargas, incluindo-se, portanto, as empilhadeiras, rebocadores, tratores etc.

Justificativa

Há um mercado potencial de grande magnitude a ser explorado. As características de recarga destes veículos constituem uma excelente oportunidade de agregar como aliado à sua promoção comercial as empresas de energia elétrica. Isto poderá ocorrer, principalmente, em localidades onde estas iniciativas se mostrem mais oportunas, por conta da recarga noturna das baterias destes veículos e a economia de combustíveis resultante, casos em que há substituição de veículos a combustão interna. O papel da ABVE neste contexto é o desenvolvimento de programas de demonstração destes veículos com o apoio destas empresas. A ABVE também se incumbirá de organizar e promover eventos que reúnem os esforços promocionais de empreendedores ligados a este segmento, inclusive, fabricantes de componentes como baterias, motores elétricos, controladores, pneus especiais, chaves de reversão, redutores de velocidade, carrocerias, etc..

Resultados esperados

Mudança de cultura dos consumidores e usuários de veículos não-rodoviários, maior divulgação dos veículos elétricos e seus componentes no comércio e junto aos seus representantes, maior conhecimento do produto pelo público, aumento das vendas, agregação das empresas de energia elétrica como aliada na promoção do uso de veículos elétricos não-rodoviários, estabelecimento de novos negócios voltados para o aluguel de veículos elétricos não-rodoviários, menor poluição atmosférica e sonora, possibilidade de desenvolvimento de projetos de cunho educacional a partir dos elementos de tecnologia eletro-eletrônica e de benefício ao meio ambiente expressos pelos veículos elétricos não-rodoviários.

Atividades

Manifestação das empresas associadas da ABVE e que lidam com veículos elétricos não-rodoviários e seus componentes, em participarem do projeto.
Estabelecimento do grupo de trabalho responsável pelo projeto.
Análise de oportunidades e locais de aplicação do projeto.
Escolha do programa de ação considerado mais eficaz do ponto de vista econômico e de penetração no mercado.
Elaboração e execução do programa.
Prazo estimado de elaboração do programa: 6 meses

Recursos necessários

P5. Programa de demonstração de veículos elétricos rodoviários

Objetivo

Demonstrar veículos elétricos rodoviários, apresentando os seus benefícios energéticos e ambientais, a quebra do paradigma do modo rodoviário baseado, exclusivamente, nos processos de combustão interna, a substituição das frotas convencionais existentes por frotas veiculares elétricas, a penetração no mercado destes veículos e a educação da sociedade no que tange à tecnologia veicular elétrica como caminho para melhoria da qualidade doar e de vida.

Os veículos elétricos do tipo rodoviários comportam aqueles que recebem autorização e licença dos organismos de trânsito para transportarem nas vias públicas pessoas e cargas. Nesta classe encontram-se motonetas, motocicletas, automóveis de passeio, furgões, "pick-ups", ônibus, caminhões e carretas.

Justificativa

Necessidade do mercado e da sociedade conhecerem melhor os benefícios da utilização dos veículos elétricos. Incluem-se, portanto, as empresas de transporte coletivo, as empresas que lidam com frotas de veículos e os usuários em geral. Especialmente, as companhias de eletricidade tendem a utilizar estes veículos em maior escala visando não só a diminuição de custos operacionais internos mas também atraírem os seus consumidores de tal forma que possam aumentar as vendas de energia elétrica em função da recarga de baterias. Isto se torna cada vez mais interessante tanto para os veículos a bateria como para os elétricos híbridos. Além disto, a indústria nacional oferece infra-estrutura suficiente para o desenvolvimento, montagem e comercialização de veículos elétricos. Neste cenário, a ABVE poderá programar e organizar junto ao público exposições, eventos, testes pilotos e desfiles de veículos elétricos.

Resultados esperados

Conscientização da sociedade e do mercado dos benefícios da utilização dos veículos elétricos rodoviários. Decorrem assim economias operacionais devido à diminuição de gastos com combustíveis e redução considerável de gastos em hospitais, postos de saúde, uma vez que são graves os problemas de poluição atmosférica nos grandes centros urbanos no Brasil.

Atividades

Manifestação das empresas associadas da ABVE e que lidam com veículos elétricos rodoviários e seus componentes, em participarem do projeto.

Estabelecimento do grupo de trabalho responsável pelo projeto.

Análise de oportunidades e locais de aplicação do projeto.

Escolha do programa de ação considerado mais eficaz do ponto de vista econômico e de penetração no mercado.

Elaboração e execução do programa.

Prazo estimado de elaboração do programa: 10 meses

Recursos necessários

P6. Competição de veículos elétricos

Objetivo

Os objetivos da competição de VEs são:

- a) Acelerar o desenvolvimento e a demonstração de tecnologias inerentes a VEs, bem como de seus benefícios.
- b) Prover a indústria automotiva com uma geração de líderes em engenharia e de técnicos com maior consciência e experiência em VEs.
- c) Engajamento de estudantes visando o desenvolvimento de habilidades, liderança, trabalho em equipe, experiência no desenvolvimento e implementação das tecnologias mais eficientes e mais "verdes".
- d) Contribuir para preparação do mercado para aceitar e vir a adotar tecnologias de VEs.

Justificativa

Competição de veículos é altamente motivadora do aprendizado e desenvolvimento de soluções inovadoras.

Atrai o interesse da mídia, dos especialistas e do público em geral.

É também uma forma das empresas envolvidas com o tema associarem suas marcas ao desenvolvimento sustentável, à tecnologia limpa, etc.

Resultados esperados

Demonstração prática de soluções de transporte eficientes e limpas com grande envolvimento das equipes participantes e das empresas e outras entidades que apoiarão a iniciativa.

Extensa repercussão na mídia, contribuindo para divulgação dos benefícios proporcionados pela adoção do veículo elétrico.

Atividades

Constituir comissão de organização.

Consultar as competições similares existentes no mundo e no Brasil, tais como FutureCar Challenge, Tour de Sol, Solar, etc..

Definir e validar as regras (participação, testes, pontuação, avaliação, premiação), incluindo aspectos legais.

Obter os necessários registros e aprovações legais.

Preparar documentação com orientações para participantes, patrocinadores, etc.

Revisar custos e avaliar receitas.

Publicar regras, divulgar informações sobre o evento através de propaganda, promoção e publicidade.

Organizar o evento (local, data, "arena", julgamento, premiação, exposições, eventos paralelos, etc.).

Prazo estimado para organizar o 1º evento: 12 meses

Recursos necessários

P7. Concurso de monografias sobre veículos elétricos

Objetivo

Realização de concurso de monografias sobre VEs, visando

- a) Incentivar o desenvolvimento de estudos acadêmicos em nível de graduação e pós graduação sobre o assunto;
- b) Despertar o interesse de pesquisadores, professores e estudantes de graduação e de pós-graduação, em todo território nacional, para os VEs; e
- c) Difundir a mudança cultural com a introdução de VEs

Justificativa

A participação no concurso é incentivo ao estudo e à reflexão sobre o tema e contribui para formação de opinião. Será oportunidade para a apresentação de textos e enfoques criativos do tema. A divulgação posterior será um modo adicional de incentivar o desenvolvimento na área.

Divulgar a ABVE.

As monografias deverão versar sobre um ou mais dos seguintes temas relacionados a VEs: eficiência energética, meio ambiente, inovação, tecnologia e geração de energia, componentes, impactos sociais e econômicos.

Resultados esperados

Envolvimento de instituições de ensino e pesquisa com o tema e incentivo a estudos e outras atividades.

Atividades

Constituir comissão de avaliação.

Definir e validar as regras (participação, testes, pontuação, avaliação, premiação), incluindo aspectos legais.

Obter os necessários registros e aprovações legais.

Preparar documentação com orientações para participantes, patrocinadores, etc.

Revisar custos e avaliar receitas.

Publicar regras, divulgar informações sobre o evento através de propaganda, promoção e publicidade.

Organizar o evento de entrega dos prêmios (local, data, julgamento, premiação, apresentações, eventos paralelos, etc.).

Prazo estimado para organização o **1º Prêmio ABVE**: 6 meses

Recursos necessários

P8. Participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos

Objetivo

Realizar apresentações e exposições sobre veículos elétricos, divulgar a ABVE e seus projetos em eventos, congressos, seminários, feiras abertos ao público em geral e restritos.

Justificativa

Aproveitar as oportunidades para divulgação dos benefícios dos veículos elétricos e das ações para aumento de seu uso e para conquista de novos associados.

Resultados esperados

Divulgação para as mais diferentes comunidades que podem se beneficiar direta ou indiretamente com veículos elétricos e se associando à ABVE.

Atividades

Realizar levantamento de eventos.

Definir prioridades, negociar formas de participação e apoios (plano de participação)

Prazo para o plano inicial: 3 meses

Recursos necessários

P9. Proposição de Normas Brasileiras específicas para veículos elétricos

Objetivo

Propor normas e padrões para o Brasil especificamente para os veículos elétricos, seus componentes, combustíveis, rede elétrica, aspectos de proteção e segurança, métodos de medidas, etc. e atuar junto aos organismos normativos e outras entidades para o desenvolvimento e adoção.

Justificativa

Para que a indústria de veículos elétricos se desenvolva é necessário a aprovação de normas e padrões. Os organismos responsáveis atuam com base na elaboração de regulamentos de ordem geral e específica através de grupos de trabalho previamente constituídos.

Resultados esperados

Dispor de um conjunto de normas e padrões brasileiros que sirva de referência para a indústria, consumidores e usuários e contribua para obtenção de ganhos de escala e aumento do uso de veículos elétricos.

Atividades

Constituição de um grupo de trabalho para definir as normas e padrões prioritários, consultando as referências, inclusive internacionais. Negociar com organismos normativos o início das providências para desenvolvimento das normas e padrões prioritários.

Prazo estimado: 6 meses

Recursos necessários

P10. Implantação de website institucional da ABVE

Objetivo

Desenvolver e implantar o website institucional da ABVE que atenda às necessidades de comunicação da entidade e dos seus associados.

Justificativa

O website contribuirá para atender um dos objetivos da ABVE que é servir como uma fonte primária de informação acurada, atualizada e completa sobre aspectos técnicos, políticos, educacionais e de mercado do veículo elétrico.

É fundamental a comunicação da ABVE com os associados, com as empresas, órgãos governamentais e com o público em geral através das facilidades da Internet, pela sua abrangência e eficácia.

Resultados esperados

Disponibilizar a ABVE de um meio de informação, de divulgação e comunicação eficiente e eficaz de âmbito nacional.

Atividades

Constituição de um grupo de trabalho para definição de conteúdo e de facilidades e / ou funções a serem disponibilizadas (especificação).

Contratação de empresa para desenvolver e implantar o website e seu conteúdo, bem como, os procedimentos para sua manutenção.

Prazo estimado: 8 meses.

Recursos necessários